



Medien der Gefolgschaft

Öffentliche Ringvorlesung

Freitag, 10.00–11.30 Uhr, Universität Konstanz, Raum A 702

9.11.2018

Affekt und Gefolgschaft.

Nationalsozialistische Massenspiele

Evelyn Annuß

Theaterwissenschaft, Berlin

16.11.2018

**Unheimliche Heimsuchungen – Von
Verfolgten und Followern auf YouTube**

Sandra Ludwig

Medienwissenschaft, Kiel

23.11.2018

**Spektakuläre Performance – Die
OpenAI-Matches bei ‚The International
Dota 2 Championships‘**

Philip Hauser

Medienwissenschaft, Konstanz

30.11.2018

**Führer und Duce. Die Visualisierung von
Gefolgschaft in populären Illustrierten**

Wenke Nitz

Geschichte, Potsdam

07.12.2018

**Placing Fandom: Film Tourism,
Contemporary Fan Practice, and
Traveling Fiction**

Abby Waysdorf

Arts and Culture Studies, Rotterdam

14.12.2018

**Gefolgschaft – auf Leben und
Tod. Anselm Kiefers Malerei zur
Hermannsschlacht**

Jürgen Stöhr

Kunstwissenschaft, Konstanz

21.12.2018

**Volk und Gefolgschaft des
Liberalismus**

Albrecht Koschorke

Literaturwissenschaft, Konstanz

11.01.2019

**Twitter und die Synchronisierung
der Gefolgschaft**

Isabell Otto

Medienwissenschaft, Konstanz

18.01.2019

**‚Der Wahnsinn fliegt von Angesicht
zu Angesicht‘. Begeisterung und
Fanatismus in Shaftesburys ‚Brief
über Enthusiasmus‘ (1708)**

Marcus Hahn

Neuere deutsche Literaturwissenschaft,
Regensburg

25.01.2019

Praktiken des Teilens

Christina Bartz

Medienwissenschaft, Paderborn

01.02.2019

**Die Kette und ihre Glieder – Visuelle
Inszenierung auserwählter Gefolgschaft
im Orden vom Goldenen Vlies**

Sandra Hindriks

Kunstwissenschaft, Konstanz

08.02.2019

**‚Immortals‘ und ‚Mere Mortals‘ – Kory-
phäen in Entwicklergemeinschaften**

Benjamin Schäfer

Medienwissenschaft, Konstanz

Organisation

Prof. Dr. Isabell Otto
Dr. des. Anne Ganzert

Kontakt

anne.ganzert@uni-konstanz.de